

Metal digital: posturas más negativas están en los blogs y no en los medios

Radiografía. Una investigación de Catalán Studio revela el rol que cumplen los portales académicos y de las ONG en Internet. Hay un mayor crecimiento en la búsqueda de información sobre minería en la Red.



Experto. Víctor Lozano señala que los blogs no son masivos, pero sí muy bien posicionados.

Regiones con más búsquedas sobre minería vs. penetración en Internet

Regiones	% de búsquedas sobre minería	Penetración de Internet**
Lima	100%	63%
Cajamarca	51%	20%
Moquegua	49%	50%
Arequipa	49%	50%
Apurímac	47%	22%

Fuente: Google Trends/**INEI 2016-Enaho

Elaboración: Catalán Studio

El universo de Internet incluye a la minería, desde el extremo que usted desea. Y, como en la calle, desata polémica. Durante el 2018, los peruanos realizaron cerca de medio millón de búsquedas sobre el sector.

El estudio "Interés del peruano en Internet sobre minería y medio ambiente", realizado por Catalán Studio, concluye que hay un crecimiento en la búsqueda de información.

Quiénes hablan

Víctor Lozano, director de estrategia de Catalán Studio, indica que la expansión de

las búsquedas va de la mano con la mayor penetración de Internet en el país.

"Los peruanos tienen acceso a la Red y la empiezan a consumir intensamente", explicó.

Este desarrollo se ha dado sobre todo en provincia, detalla, por lo que la búsqueda de información es mayor también en esa zona del país (ver en corto).

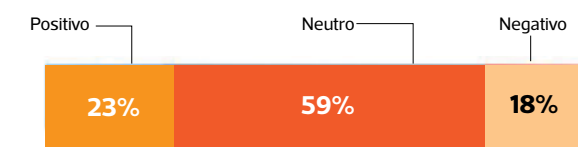
Uno de los principales resultados de la medición, que se realizó de setiembre del 2017 a setiembre de este año, es que hay una importante aparición de portales académicos, que cumplen una suerte de papel

USI

Tipo de páginas web revisadas en el Top 10 de resultados de Google



Total de páginas web revisadas por cada término relacionado (Top 10) a minería



FUENTE: Semrush

ELABORACIÓN: Catalán Studio

OTROSÍ DIGO

A la par. Víctor Lozano sostiene que el estudio revela que hay una clara relación entre las regiones mineras y las búsquedas de información. No es coincidencia la presencia de Arequipa, Moquegua o Apurímac.

explicando el papel que cumple la minería. "No los teníamos muy mapeados", añade Lozano.

A partir de dicho hallazgo, se determinó que este tipo de portales (49%) son los que tienen las posturas más neu-

trales sobre la minería, por encima de las plataformas de los medios de comunicación (19%).

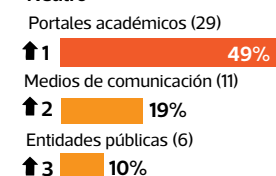
En la otra orilla

El estudio también concluye que son los blogs los que recogen las valoraciones más negativas sobre el sector. Se trata del 44%, frente al 22% en el caso de los portales de los medios de comunicación.

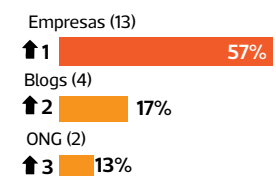
Al respecto, Lozano señala que los blogs estudiados pertenecen, en muchos casos, a comunidades que se oponen a la actividad minera o a medios especializados, pero con un claro discurso

Valoración de las búsquedas según tipo de web

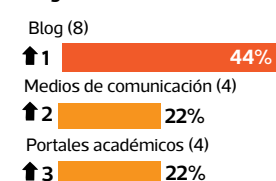
Neutro



Positivo



Negativo



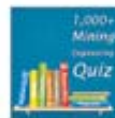
FUENTE: Google

APPS
mineras



Diccionario Minero

A veces, es complicado recordar un término específico. Por eso, para salir de la duda, podrá recurrir a esta app que contiene un amplio vocabulario y términos. Una ventaja es que funciona también sin conexión a Internet. La encuentra en PlayStore.



Repaso desde el celular

Esta prueba es la mejor manera de mejorar su habilidad sobre Ingeniería de Minas. Contiene más de 1,000 preguntas en tres niveles. Funciona en cualquier lugar sin Internet. Esta aplicación será útil para obtener alta puntuación en el examen de Ingeniería de Minas. Disponible en PlayStore.



Boletín de Minería

Esta aplicación de pago brinda información internacional actualizada de noticias, perspectivas, análisis y opiniones de expertos sobre variados temas. Su valor mensual es de US\$ 40.51 y anual US\$ 462.95. Está disponible tanto en AppStore como en PlayStore.